



資料1

聖火リレーで用いるトーチの製造委託等について

2017年09月25日

聖火リレーに関する今後のスケジュール（予定）



【決議】 聖火リレーで用いるトーチの製造委託について

1 概要

オリンピック・パラリンピック聖火リレーのトーチの製造事業者をプロポーザル方式により2018年夏頃までに選定



2 主な委託内容

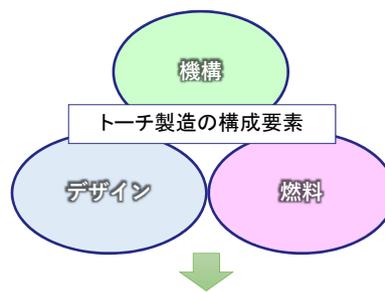
- 聖火リレーで用いるトーチのデザイン、設計及び製造（約1万本以上）
- 指定する期日までのトーチの保管及び指定箇所までの搬送
- 使用済燃料ユニット等の処分
- その他、必要となる業務を委託

2

TOKYO 2020

3 審査方法

- 2018年3月（一次）と7月（二次）に、外部有識者を含めた審査会を実施
- 参加資格の確認の他、デザイン性、機構の設計力、製造力の確認等を一体とした審査を行う（デザイン・ビルド方式）



3要素による共同体の参加を想定

4 契約期間

- 2018年7月より2020年12月31日まで（予定）

3

TOKYO 2020



大会準備関係

東京2020大会に向けた法制化の要望について

共同実施事業管理委員会について

大会準備の進捗状況等について

「暑さ対策」について

東京2020大会入賞メダル（デザイン開発の方向性）について

選手村ビレッジプラザに使用する木材の応募状況について

東京2020大会に向けた法制化の要望について

資料2-1

	概要		過去大会の状況／
	内容	望ましい施行時期	開催都市契約等
アンブッシュマーケティングの制限	<ul style="list-style-type: none"> ・オリンピック・パラリンピックに関連する標章・用語と類似のもの等を自己の商品、役務又は営業に表示する行為を規制する。 ・自己の商品、役務又は営業がオリンピック・パラリンピックと営業上の関係があるかのように誤信させる表示をする行為を規制する。 ・大会期間中に会場近辺等において商業活動・広告をする行為等を規制する。 	2019年頃 (十分な期間を確保することにより、不当なマーケティング活動を排除)	<ul style="list-style-type: none"> ・ロンドン・リオ：法的措置あり。 ・開催都市契約等に基づく求めあり。
チケットの高値転売等の制限	<ul style="list-style-type: none"> ・転売が制限されているチケットをその制限に反して第三者に転売する行為を規制する。 ・転売目的で購入する行為を規制する。 ・転売を媒介する行為を規制する。 	2019年上半期 (チケットの一般販売の開始予定時期)	<ul style="list-style-type: none"> ・ロンドン・リオ：法的措置あり。 ・開催都市契約等に基づく求めあり。
税の免除	<ul style="list-style-type: none"> ・大会関係者のうち、非居住者・外国法人の活動に対する所得税・法人税等を免除する。 	IOC関係者等の本格活動の開始前 (2018年以降)	<ul style="list-style-type: none"> ・ロンドン・リオ：法的措置あり。 ・開催都市契約等に基づく求めあり。
無線局関係手数料等の免除	<ul style="list-style-type: none"> ・大会のための周波数使用に対する無線局免許申請手数料及び落成検査手数料並びに電波利用料の納付を免除する。 	2019年2月頃 (免許申請の開始時期)	<ul style="list-style-type: none"> ・ロンドン・リオ：法的措置あり。 ・開催都市契約等に基づく求めあり。
大会関係者の査証免除による入国及び必要な在留期間の確保	<ul style="list-style-type: none"> ・大会関係者（アクレディテーションカード所持者）が業務に必要な期間、査証免除で入国・在留できるよう措置する。 	2020年4月頃 (大会関係者の入国時期)	<ul style="list-style-type: none"> ・ロンドン・リオ：法的措置あり。 ・開催都市契約等に基づく求めあり。

TOKYO 2020



第1回共同実施事業管理委員会の開催について

2017年09月25日

共同実施事業管理委員会について

- 東京都、国、及び組織委員会は、平成29年5月31日の合意に基づき、共同実施事業を適切に遂行し管理するため、「共同実施事業管理委員会」を設立
 - ⇒ 第1回共同実施事業管理委員会を9月7日に開催
 - ⇒ 委員長に山本副知事、副委員長に佐藤副事務総長が就任
- 下部組織として、都道府県別の事業を協議する作業部会、及びパラリンピック競技大会に係る事業を協議する作業部会を設置
- 意見交換時の委員からの発言
 - ⇒ 共同実施事業は、都の監査や国の会計検査の対象になるため、都や国から透明性確保のために必要なアドバイスをいただきたい。
 - ⇒ コスト縮減等の効率化に向けた具体的な取組みを対外的に示していくことが必要。

大会準備の進捗状況等について

- 2020大会については、大会そのものの成功に加え、成功に向けた準備状況についても注目が集まっており、多くの報道もなされている。
- 現在の準備状況については、IOC・IPC総会でも報告したが、非常に順調と高い評価。
 - コーツ委員長「東京2020の進捗報告は、調整委員会、プロジェクトレビューでの非常にポジティブな印象を裏付けるものだ。また、チームのクオリティに非常に感銘を受けている。」
 - バッハ会長 「心強い進捗報告に感謝している。これからも順調に（準備を）進めてほしい。」
- 組織委員会としては、これまで
 - 2015年12月（大会4年半前）に、トヨタの工程管理を参考に、施設整備について進捗状況を「見える化」。
 - 翌2016年12月、新たにプロジェクトマネジメントのオフィスを立ち上げ、外部コンサルタントの助言を受けつつ、ロンドン大会での取り組みを参考に、大会準備全般を見える化。
- また、IOC・IPCでは、大会開催が近づくにつれ、各組織委員会の準備状況についてモニタリングを開始することとしており、この秋から、より具体的に進捗状況を把握・確認していこうとの提案を受けた。
- 組織委員会としては、これまで取り組んできた進捗管理とIOC・IPCからのアドバイスやチェックを組み合わせ、更に準備に遺漏なきを期す。
- また、こうした進捗管理の状況は、理事会にも報告するとともに、必要に応じ対外的にも説明をし、情報公開の要請にも応えていく。



「暑さ対策」について

2017年09月25日

※大会開催都市における今年8月の平均気温比較

都市名 (開催年)	平均気温 (°C)	平均最高気温 (°C)
シドニー (2000年)	14.3	19.4
アテネ (2004年)	29.8	33.6
北京 (2008年)	26.2	31.1
ロンドン (2012年)	17.8	21.9
リオ (2016年)	22.3	26.5
東京 (2020年)	26.4	30.4

赤数字
最高数値
緑数字
次点数値

(気象庁 ホームページ 地点別データ・グラフより抜粋)

TOKYO 2020

1. 国・東京都の取組み状況

国の取組み

①競技会場等の暑さ対策

・新国立競技場の「風の大庇」「風のテラス」、外部空間の温度を下げる「ミスト冷却装置」、などを計画

②マラソン沿道等の暑さ対策

・国土交通省が路上温度上昇抑制機能を有する舗装や道路緑化等の必要な対策を推進

③夏季イベントにおける熱中症対策ガイドラインの検証

・環境省がまとめた同ガイドライン(暫定版)につき、実例調査等を実施して必要な見直しを継続。その周知啓発を推進

④多様な情報発信の実施

・内閣官房、消防庁、外務省、厚生労働省、観光庁、気象庁、環境省、東京都、組織委員会による「外国人等に対する熱中症関連情報の提供の在り方WG」で継続検討

⑤その他

・救急医療体制整備の検討など

(6/19「東京2020に向けたアスリート観客等の暑さ対策に係る関係府省庁連絡会議」資料より抜粋)

東京都の取組み

①新設競技会場等の暑さ対策

・熱負荷の低減・屋上壁面の緑化・観客利用エリアでの遮熱性舗装・観客席の屋根設置・会場周辺の緑陰確保など

②マラソン沿道等の暑さ対策

・路上競技コース、競技会場周辺の都道・区市道の遮熱性舗装・保水性舗装
・マラソン想定コースにおける緑陰確保

③熱中症に係る広報

・ホームページ掲載(多言語化)、広報誌への掲載

④外国人患者への医療提供・医療情報提供体制の整備

・対応支援研修、救急通訳サービス対応時間の拡大、医療機関案内サイトの多言語化など

⑤東京都環境局の暑さ対策推進事業

・会場周辺地域における暑さ対策整備の補助・打ち水の普及促進による機運醸成・都営バス停への微細ミスト導入検証など

(6/29「東京2020大会に向けた東京都暑さ対策推進会議」より抜粋)

TOKYO 2020

2. 組織委員会における検討のポイント

国、東京都を初めとする自治体と連携しながら、設備・運営・情報提供の観点で検討を加速

①検討の観点

- 会場施設…入場待ち行列に対するテントや庇等の日除け設備、仮設の休憩施設の設置など
- 運営(予防/対処)…日除け・水分補給等の予防措置・熱中症患者発生時の対処のオペレーション
- 情報提供(注意喚起)…事前の情報提供、当日の注意喚起/外国人への注意喚起方法を顧慮

②検討の対象

- 観客(会場・沿道)
- スタッフ(ボランティア・コントラクター・職員)
- 選手・競技役員等

③検討エリア

- 競技会場(スクリーニングエリア内外、競技エリア・観客席)
- 非競技会場(選手村、練習会場等)
- ライブサイト・ラストマイル等のパブリックスペース(関係自治体と連携を強化)

TOKYO 2020

3.環境省 熱中症対策ガイドラインの対策事例

ガイドライン中の夏季イベント主催者が取るべき暑さ対策例や過去の国際大会を参考に検討

会場・施設

- ・ テントなど、日陰エリアの提供
- ・ 水のスプレーやミストエリアの提供
- ・ 入場待機時間の縮減
- ・ 一時休憩エリアの提供

情報提供

- ・ ホテル・両替所・ハブとなる駅等での注意喚起（ビラ配布など）
- ・ 暑さ対策(熱中症対策・救急電話番号)記載のうちわ・帽子の無償配布
- ・ 会場スクリーン・アナウンスでの危険呼びかけ

運営

- ・ 十分な飲料水の提供(無償配布が望ましい)
- ・ 飲料自動販売機の増設
- ・ 開催場所の変更・イベント中止の検討
- ・ 救護施設の準備・救護体制の強化

その他

- ・ ぜんそく・心臓病・慢性病を持つ人が暑さに弱いことの認識
- ・ アルコールや、薬の一部が暑さに悪影響を及ぼすことの認識
- ・ 熱中症患者が発生した場合に適切に対応できるようスタッフを教育

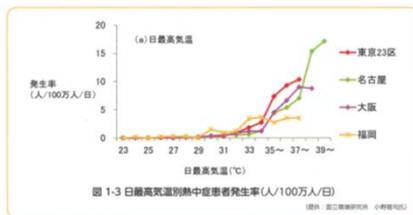
TOKYO 2020

4.暑さ指数(WBGT)について

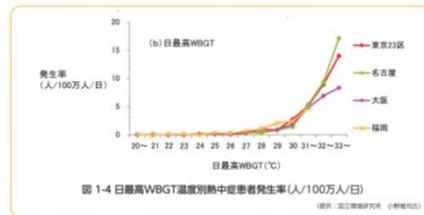
○暑さ指数(WBGT:Wet Bulb Globe Temperature:湿球黒球温度)とは

熱中症に関連する、気温、湿度、日射・輻射、風の要素を取り入れた指標。高温環境の指標として労働や運動時の予防措置等に活用されている

○WBGTと気温の相関性(気温別・WBGT温度別の熱中症発生率)



気温では34~35°Cを境に熱中症発生率が急増



WBGTでは30°Cを境に熱中症発生率が急増

○WBGTの測定器イメージ

【据置タイプ】



【携帯タイプ】



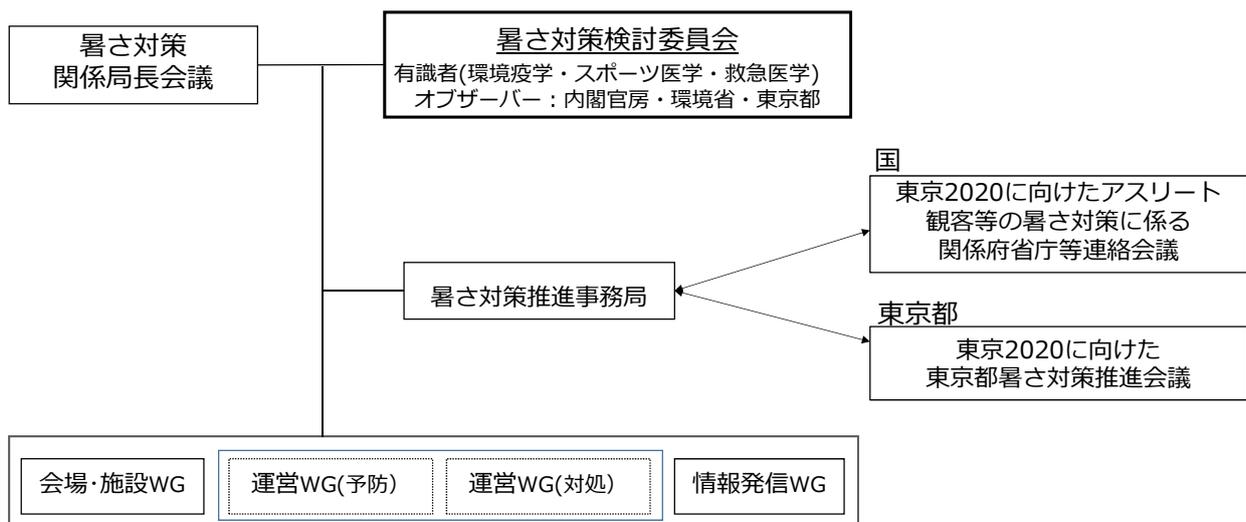
TOKYO 2020

5. 運動・日常生活における熱中症予防指針

運動に関する熱中症予防指針 (日本体育協会:スポーツ活動中の熱中症予防ガイドブック2013)		WBGT	日常生活における熱中症予防指針 (日本生気象学会:日常生活における熱中症予防指針V3)		
特別の場合以外は運動を中止する。特に子どもの場合は中止すべき。	運動は原則中止	31℃以上	危険	すべての生活活動でおこる危険性	高齢者においては安静状態でも発生する危険性が高い。外出はなるべく避け、涼しい室内に移動する。
激しい運動や持久走など体温が上昇しやすい運動は避ける。運動する場合には頻繁に休憩をとり水分・塩分を補給する。	厳重警戒 (激しい運動は中止)	28～31℃	厳重警戒		外出時は炎天下を避け、室内では室温の上昇に注意する。
積極的に休憩をとり適宜、水分・塩分を補給する。激しい運動では30分おきくらいに休憩をとる。	警戒 (積極的に休憩)	25～28℃	警戒	中程度以上の生活活動でおこる危険性	運動や激しい作業をする際は定期的に十分に休憩を取り入れる。
熱中症の兆候に注意するとともに、運動の合間に積極的に水分・塩分をとる。	注意 (積極的に水分補給)	21～25℃	注意	強い生活活動でおこる危険性	一般に危険性は少ないが、激しい運動や重労働時には発生する危険性がある。
適宜水分・塩分の補給は必要である。市民マラソンなどではこの条件でも熱中症が発生するので注意。	ほぼ安全 (適宜水分補給)	21℃以下			

TOKYO 2020

6. 今後の検討推進体制



TOKYO 2020



東京2020大会入賞メダル（デザイン開発の方向性）について

2017年9月25日

入賞メダルデザインの与件

■メダルの基本仕様

IOCによる規定（最低重量500g）を満たし、かつ一定程度の大きさ

⇒想定：直径85mm 重さ500g 厚さ10mm（リオ・ロンドンと同じ大きさ）

■デザイン・・・オリンピックは明確な規定あり。パラリンピックの方が制約少ない。

オリンピック（表面）オリンピック競技大会の正式名称（第32回オリンピック競技大会）

パナシナイコスタジアムに立つ勝利の女神ニケ

（裏面）大会エンブレム、競技名・種目名（メダルの縁に刻印することも可能）

パラリンピック パラリンピック・シンボルを含むデザイン（表面）、競技大会名（文字+点字：

表面・裏面いずれも可）、競技・種目名（裏面若しくはメダルの縁に刻印）



アテネ大会のオリンピックメダル
（左：表面 右：裏面）



ロンドン大会のオリンピックメダル
（左右：表面 中央：裏面）



リオ大会のパラリンピックメダル
（左：表面 右：裏面）

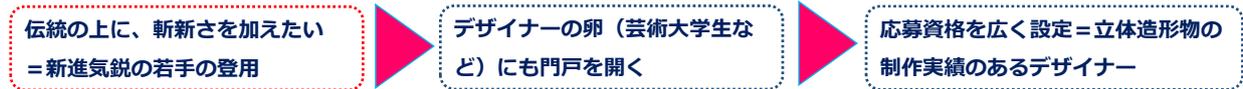
TOKYO 2020

メダル・デザインの開発に向けた考慮点

■ポイント①（選考形態）



■ポイント②（候補者）



■ポイント③（アスリートの視点）



TOKYO 2020

想定される開発プロセスと今後のスケジュール

⇒ 今秋～今冬の選考開始に向けて準備



TOKYO 2020



選手村ビレッジプラザに使用する木材の
応募状況について
日本の木材活用リレー ～みんなで作る選手村ビレッジプラザ～

1. 報告事項

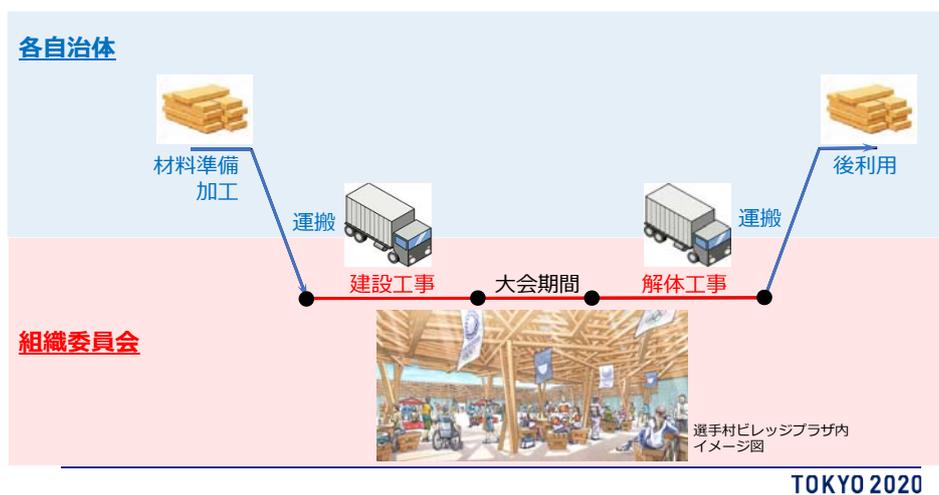
- 選手村ビレッジプラザに使用する木材の応募状況について

2. 目的

- オールジャパンによる大会の盛り上げを期待
 - 全国各地から国産木材の使用要請
 - 各地域の木材を使用することにより多様性と調和を表現
- 移転・再構築を通じて持続可能性を実現
 - 国産木材の使用により森林の保全に寄与
 - 大会後のレガシーとして木材を活用

3. 使用木材の後利用スキーム

- 組織委員会が供給を申し出た各自治体から国産木材を借り受け
- 組織委員会がビレッジプラザを建設
- 大会後は各自治体が木材を持ち帰り、レガシーとして活用



4. 応募状況について

- 北海道から九州地方まで64自治体から応募（応募総数43件）
- 建設に必要な概ねの数量の応募
- 「棟単位」の募集枠5箇所については、いずれも複数の応募があったため、抽選を実施
- 「部材単位」の募集については、抽選なし
- 「棟単位」のみに応募し、当選しなかった自治体について、あらためて「部材単位」による協力の意向を確認中

TOKYO 2020

5. 今後のスケジュール

- 9月下旬～10月13日 協力意向の確認
- 10月中旬 協力自治体の決定・公表

6. 全体スケジュール



TOKYO 2020



機運醸成関係

マスコット公募 選考状況報告について

「オリンピック1000日前を機に使用開始する新しいグラフィックデザイン」及び「1000 Days to Go!」について

「夏の機運醸成の取組結果」及び「東京2020参画プログラム開始1周年 現状と今後の取組」について



マスコット公募 選考状況報告について

2017年09月25日

<マスコット案の応募受付を実施>

- ・8/1(火)正午～8/14(月)正午の期間、特設サイト上でマスコットデザイン案の応募を受け付け。
(応募期間中には目立ったトラブルは発生せず。)
- ・結果、2,042件の応募が集まった。
個人応募は1,774件、グループ応募は268件だった。
- ・応募者へ応募開始を周知するため、8/1(火)正午の応募サイトのスタートに合わせて、台東区の蔵前小学校にて応募スタートの発表イベントを行った。

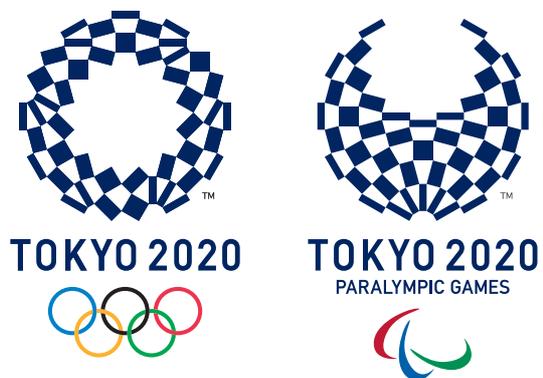


応募スタート発表イベントの様子

TOKYO 2020

<これまでの選考状況と今後の審査の流れ>

8/22～23	<p style="text-align: center;">2042件</p> <p style="text-align: center;">形式要件のチェック①</p>	<p>「応募データチェック」「エンブレムチェック」「身体欠損チェック」「性別区別チェック」「応募者特定チェック」の5つの観点から応募様式の不備や制作条件の違反等をチェック</p>	<p>… 組織委員会職員22名が担当</p>
8/29～30	<p style="text-align: center;">形式要件のチェック②</p>	<p>法的観点から問題ないか(商標登録しにくいデザインではないか・公序良俗に反さないか)・オリンピックマスコットとパラリンピックマスコットの区別がつかか等チェック</p>	<p>… 組織委員会の法務部+林委員、特許庁</p>
9/13～14	<p style="text-align: center;">1753件</p> <p style="text-align: center;">デザインのチェック</p>	<p>子供達に受け入れてもらえるデザインであるかを最優先に、「獨創性」「展開性」「再現性」の観点からデザインの優れたものを選ぶ</p>	<p>… 主にキャラクター関連分野企業所属の専門家が担当</p>
9/26～28	<p style="text-align: center;">98件</p> <p style="text-align: center;">マスコット審査会での審査①</p> <p style="text-align: center;">20件程度(想定)</p> <p style="text-align: center;">IOC/IPC確認</p>	<p>・17名の委員による総合的な視点での東京2020大会にふさわしいマスコットの絞り込み</p>	<p>… マスコット審査会が担当</p>
10/中旬	<p style="text-align: center;">マスコット審査会での審査②</p> <p style="text-align: center;">3～4件(想定)</p> <p style="text-align: center;">国内・国際商標等調査</p>	<p>・17名の委員による総合的な視点での東京2020大会にふさわしいマスコットの絞り込み</p> <p>・国内の意匠権・商標権、国際商標権の調査</p>	<p>… マスコット審査会が担当</p> <p>… 組織委員会、IOC/IPCが担当</p>
12/11～1/下旬	<p style="text-align: center;">小学生による投票</p> <p style="text-align: center;">1件</p>	<p>・クラス単位での投票実施</p>	<p>… 組織委員会が事務局を設置</p>
2月	<p style="text-align: center;">マスコット審査会での最終審査</p>	<p>・投票結果の承認</p>	<p>… マスコット審査会が担当</p>

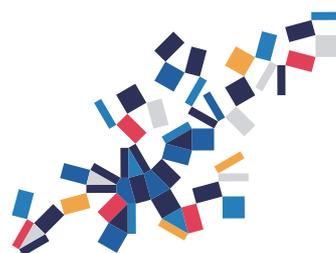


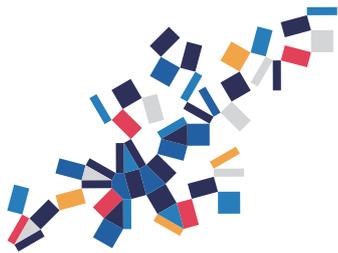
「オリンピック1000日前を機に使用開始する 新しいグラフィックデザイン」及び 「1000Days to Go!」について

2017年09月25日

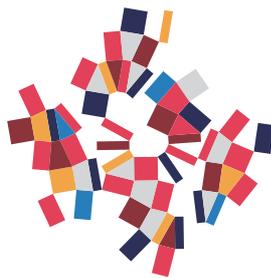
Go For 2020! Graphics ～ Hanabi ～

東京オリンピックまであと1000日。
大会エンブレムを構成する45個の四角形が花火に変身し、
色とりどりに花開き、エキサイティングに光を放つ。
年齢の幅を超えて愛される花火をモチーフにして、
エンブレムがダイナミックなビジュアルに変化することで、
2020年の本大会までの期待感が加速します。

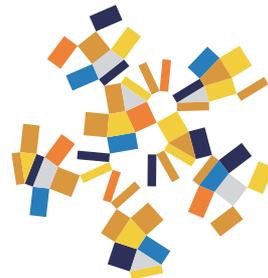




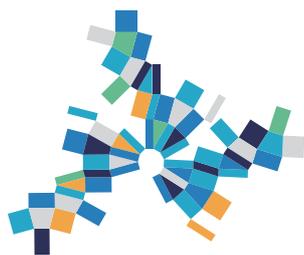
「閃光(せんこう)」
一瞬に放たれる強い光



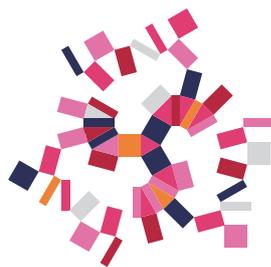
「光輝(こうき)」
美しく輝く光



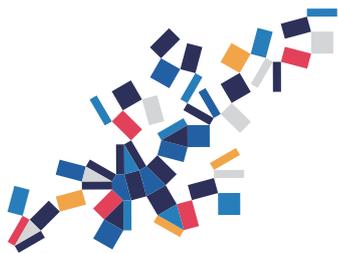
「彩光(さいこう)」
美しく彩られた光



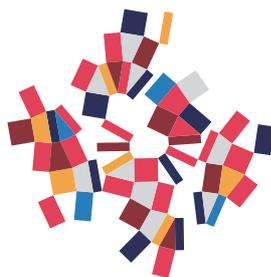
「絢爛(けんらん)」
華やかで美しい様



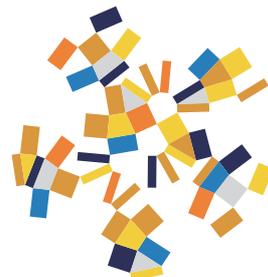
「煌々(こうこう)」
きらきらと輝く様



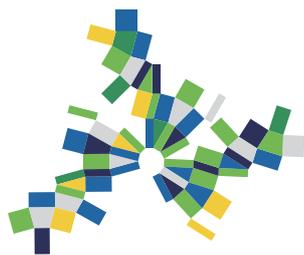
「閃光(せんこう)」
一瞬に放たれる強い光



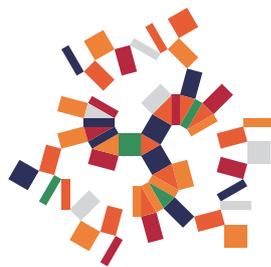
「光輝(こうき)」
美しく輝く光



「彩光(さいこう)」
美しく彩られた光



「絢爛(けんらん)」
華やかで美しい様



「煌々(こうこう)」
きらきらと輝く様

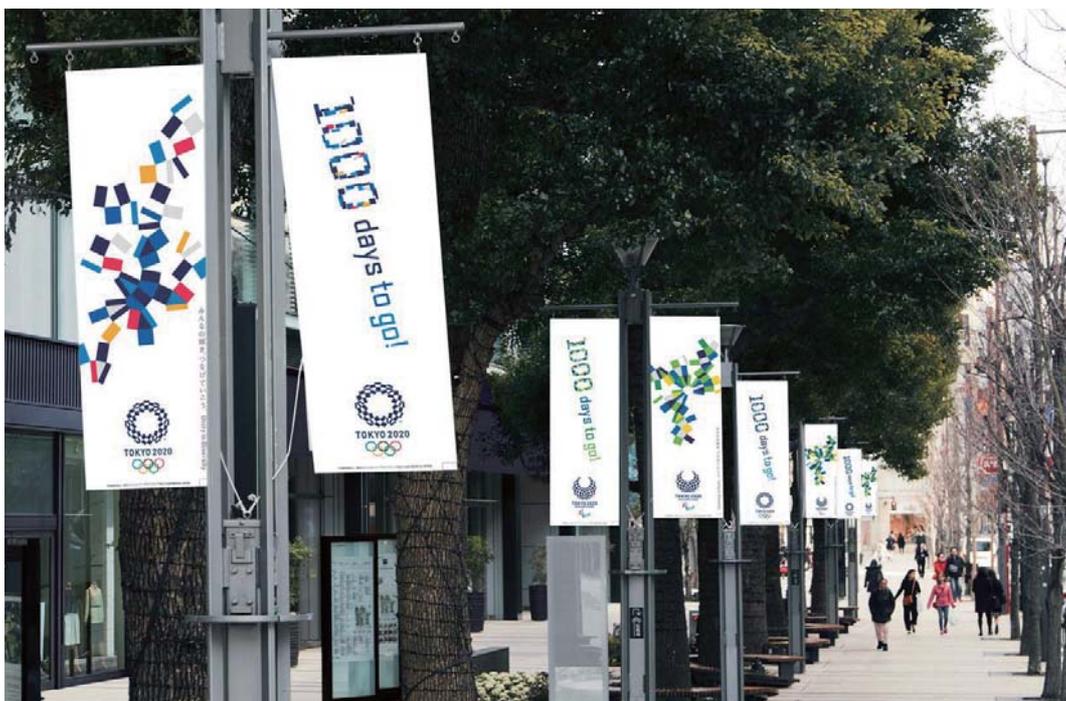


のぼり



TOKYO 2020

※イメージです。



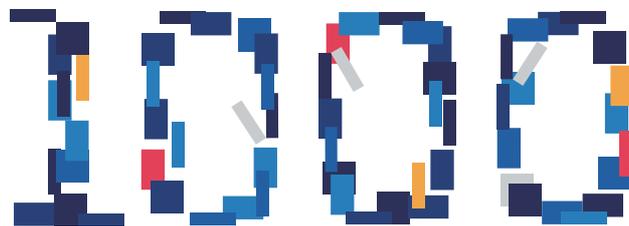
TOKYO 2020



※イメージです。

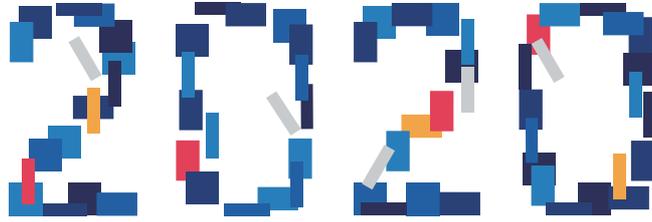


TOKYO 2020



days to go!

TOKYO 2020



1000日前事業概要

資料3-3

関係者へ1000日前を記念した事業実施と共通タイトル活用を呼掛け、全国の気運を高める。
 期間：2017年10月28日～11月29日／※10月20日に専用ウェブサイトOPEN予定

共通タイトル

10/28
日本橋

1000 Days to Go!
【各種ステークホルダーの参画を呼びかけ】

11/29
スカイツリー

自治体
国
非営利団体
A社
B社
C社
D社
Media
NF
JOC
JPC

東京2020参画プログラム

「1000 Days to Go!」入り参画プログラムマークの提供



【その他情報発信ツールとの連携】

- 東京2020による広報支援（web/リス等）
- 1000日前キャンペーンツールの活用（共通タイトル、ポスター、映像等）

わたしの参加宣言キャンペーン

みんなの1000日後の姿を宣言しよう！
抽選でスペシャルなプレゼント！

プレゼント①
組織委員会しか提供できない特別な体験

プレゼント②
東京2020 オリジナルグッズ

*プレゼント内容検討中

TOKYO 2020

1000日前イベント概要

東京2020オリンピックカウントダウンイベント
「みんなの Tokyo 2020 1000 Days to Go!」

日時 2017年10月28日（土） 14:30～16:00（予定）

場所 中央区日本橋中央通り（予定）

主催 東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会
東京都

内容 ・「1000」を象徴するセレモニー
・アスリート登壇
・デイクォーター披露
・新種目体験 など



東京2020パラリンピックカウントダウンイベント
「みんなの Tokyo 2020 1000 Days to Go!」

※タイトルは仮称です。

日時 2017年11月29日（水） 午後（セレモニーは夕方以降）

場所 東京スカイツリータウン@4階 スカイアリーナ（予定）

主催 東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会
東京都

内容 ・「1000」を象徴するセレモニー
・アスリート登壇
・特別ライティング点灯
・パラ競技体験 など



TOKYO 2020



夏の機運醸成の取組結果について

2017年09月25日

夏祭り機運醸成商品 法被、うちわ販売報告



【販売開始】 7月3日(月)

【販売場所】

- 東京2020オフィシャルオンラインショップ
- 博品館 TOY PARK
- 東急ハンズ(渋谷・銀座)
- 東急プラザ(銀座)
- 西武百貨店
- イオン(10店舗)
- 他

【販売数】 法被：約6600枚
うちわ：約18万本

【団体販売】 約150件(東京商工会議所ほか)
法被：2,200枚
うちわ：145,520本
※上記販売数に含む

TOKYO 2020

東京五輪音頭 -2020-

■7月24日 制作発表イベント開催



■8月4日 完成披露
 ・新聞広告掲載
 ・ミュージックビデオ等各種動画公開



TOKYO 2020

東京五輪音頭 -2020-

■ミュージックビデオ、振り付け解説動画など関連動画の再生回数：170万回以上
 [日本：約30万回 海外：約140万回] ※海外が日本を上回る



ミュージックビデオ



振り付け解説動画



振り付け解説動画 車いすバージョン

■音楽CDを全国自治体等へ配布、東京、福島をはじめ各地の夏祭りで使用された。



渋谷盆踊り
(東京)



いわき回転やぐら盆踊り大会
(福島)

■秋以降のイベント使用希望の声も多く、今後もさらなる関連企画を継続検討

TOKYO 2020

東京2020参画プログラム 大会3年前・夏祭りにおける機運醸成について

- 東京2020大会の3年前の夏を迎えるにあたり、全国における東京2020大会の機運醸成・盛り上げのツールとして、「3 Years to Go!」付きの東京2020応援プログラムマークを制作。
- 夏祭りを応援プログラムとして認証。



TOKYO 2020

ONE TEAM PROJECT

日本を代表するクリエイター&イノベーターが一丸となって
東京2020大会を盛り上げるプロジェクト

■ 8月24日より始動、第1弾コンテンツは市川海老蔵氏による「東京2020三年前口上」動画

- ・ 海老蔵氏にご自身のブログでご紹介いただいたこともあり、公開から3日でYouTube再生回数が20万回突破
- ・ 公開翌日はYouTube日本の急上昇ランキングで全動画中**1位を獲得**
- ・ 蛸川実花理事によるSPECIAL PHOTOも話題化を増幅させ、テレビやスポーツ紙および多数Webメディアが紹介



Photo by Mika Ninagawa

- 第2弾は、野村萬斎氏と空手アスリート（清水希容選手）による対談動画を9月29日に公開予定
- これまで東京2020大会に関心のなかった方々へアプローチすべく、今後も月1回ペースで更新予定

TOKYO 2020



東京2020参画プログラム開始1周年 現状と今後の取組みについて

2017年9月25日

東京2020参画プログラム これまでの歩み

～東京2020参画プログラムは、まもなく1周年を迎えます～



2016年10月

東京2020参画プログラム開始

2017年4月

東京2020教育プログラム(愛称:「ようい、ドン!」)の対象を全国に拡大

2017年5月

認証件数が10,000件を突破

2017年6月23日

夏祭りを応援プログラムとして認証開始

2017年7月1日～9月6日

東京2020大会3年前「3 Years to Go!」入りマーク提供

2017年7月20日

応援プログラムの対象を全国の非営利団体に拡大

WEBを利用した申請システムを導入

東京2020参画プログラム特設サイトを公開

東京2020参画プログラムの現状①



主体登録認証件数

7月19日(対象拡大前): 257件

9月11日時点: 585件



- ✓2016年10月からの参画プログラムスタートから17年7月までの10か月の認証数は257件。対象団体拡大以降約2か月弱で10か月分を上回る328件を認証
- ✓会場関連都市以外や大阪府・福岡県の大都市部、京都府など文化発信拠点以外にも、山口県・徳島県・兵庫県・石川県・滋賀県・新潟県など参画プログラムに積極的な自治体が拡大する

TOKYO 2020

東京2020参画プログラムの現状②



アクション登録認証件数

7月19日(対象拡大前): 12,400件

9月11日時点: 16,600件



- ✓全都道府県にて50件以上のアクション登録認証 全国カバー率100% オールジャパンでの機運醸成のスキームとしての機能を果たしている
- ✓相対的に西日本に比べて東日本がより積極的
- ✓会場関連都市において、北海道・埼玉県・千葉県・神奈川県・東京都にて500件以上登録済み。茨城県・福島県・宮城県は説明会等の実施により増加傾向となっている

TOKYO 2020

東京2020参画プログラムの現状③



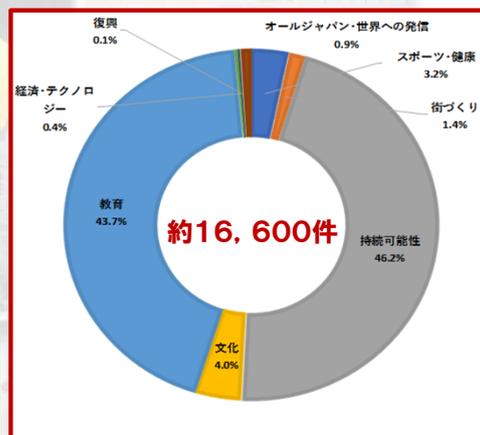
アクション参加人数

7月:280万人



9月11日時点:400万人超

分野別のアクション認証数の割合



TOKYO 2020

東京2020参画プログラムの現状④ 取組事例：チャレンジボッチャ in いたばし

スポーツ・健康

- 日程 2017年8月3日
- 会場 板橋区立東板橋体育館
- 主催等 (主催) 板橋区
(協力) 杉並区・豊島区・北区・練馬区
- 概要 東京2020大会の機運醸成と障がい者の社会参画を目的にし、板橋区・杉並区・豊島区・北区・練馬区の近隣区からチームが参加し、区の垣根を超えてボッチャ競技を楽しむとともに、技術を競い合う大会。
- 参加者数 8チーム 110名



TOKYO 2020

東京2020参画プログラムの現状④ 取組事例：光のヒーリングコンサート

- 日程 2017年7月7日
- 会場 新百合ヶ丘総合病院
- 主催等 (主催) 玉川大学芸術学部メディア・デザイン学科
(協力) 新百合ヶ丘総合病院
(後援) 川崎市麻生区、NPO法人しんゆり・芸術のまちづくり
- 概要 総合病院がメディア・アート分野で地域社会へ新しい形の情報発信を実施。
最も新しい光の演出で、感性への心地よい刺激により、非日常的な光のアクセントを提供します。



TOKYO 2020

東京2020参画プログラムの現状④ 取組事例：東北被災地支援ボランティアツアー

- 日程 2017年8月22日～9月1日
- 会場 岩手県遠野市、陸前高田市、大槌町
- 主催 法政大学ボランティアセンター
- 概要 岩手県遠野市をベースキャンプにし、陸前高田市、大槌町でボランティア活動を実施。
現地では、NPO法人「遠野山・里・暮らしネット」のコーディネートの下、仮設住宅から公営住宅への引越、ビニールハウスの整備、ニンニク農家の補助作業、公営住宅での昼食づくりなどの様々なボランティア活動を実施。



TOKYO 2020

今後の取組み① 東京2020大会マスコット選定における小学生による投票

教育



マスコット審査会の様子



リオ大会マスコット



デザイン受付開始イベント(8月1日)

<スケジュール>

- ・ 2017年7月下旬
マスコットの意義等について、学級全体で学ぶ際の指導案を全国の学校関係者に送付
- ・ 8月1日～14日
マスコットデザインの一般公募受付期間（応募合計数 2,042件）
- ・ 11月～投票終了(2018年1月下旬)まで
全国の小学校からの投票への参加登録受付
- ・ 11月末～12月上旬
マスコット（3～4候補）の公開
- ・ 12月11日～2018年1月下旬
全国の小学校からの各学級単位での投票受付
- ・ 2018年1月下旬～2月上旬
選定結果の発表

TOKYO 2020

今後の取組み② 都市鉱山からつくる！みんなのメダルプロジェクト！

持続可能性

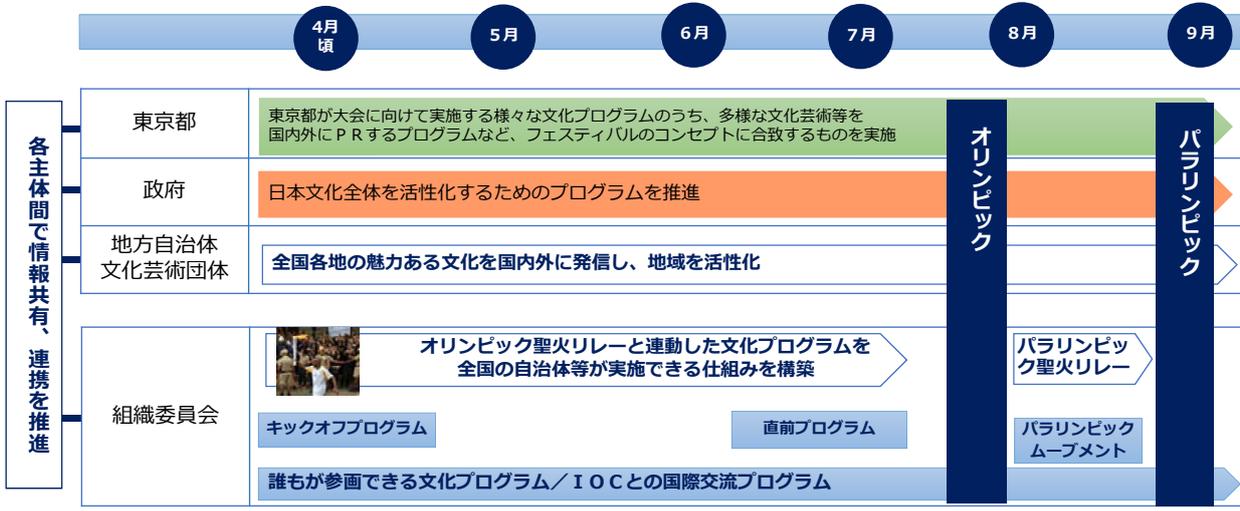
- 日程 2017年4月～2019年春頃（予定）
- 体制 東京2020組織委員会・NTTドコモ・日本環境衛生センター・環境省・東京都
- 参画自治体数 1,136自治体（※小型家電回収実施自治体の約9割）
（9月1日現在）
- 回収開始自治体数 920自治体
（9月1日現在） 全国5,210箇所で回収実施中
- NTTドコモ 全国約2400店舗およびイベント等で回収実施中
（9月1日現在）
- 東京都 都庁舎、フラッグツアー等のイベントで本PJへ協力
- 回収状況 自治体回収：約251tの小型家電
（4-6月累計） NTTドコモ：約74万台の携帯端末



TOKYO 2020

東京2020フェスティバル（仮称）のプログラム展開イメージ

- ▶ 東京都、政府、地方自治体、文化芸術団体等あらゆる主体の参画により、フェスティバルを全国に展開
- ▶ 組織委員会は、青柳正規 文化・教育委員長の示すコンセプトのもと、全国の様々な団体がフェスティバルに集結し歴史に残るプログラムを展開できるような仕組みを構築



TOKYO 2020

東京2020寄付金について

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会
TOKYO 2020 寄付金のご案内

あなたのエールが
東京2020大会の
力になります

東京2020大会の成功に向け、東京2020組織委員会では、貴方からのご寄付を募っております。お寄せいただいたご寄付は、東京2020大会の準備・運営に活用させていただきます。

詳しくはQRコードまたはホームページをご覧ください。
<https://tokyo2020.jp/jp/get-involved/donation/>

寄付の方法 銀行振込にて、ご寄付をお願いします。	
お振込先	
口座名義 公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 <small>(公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会)</small>	銀行名 三井住友銀行 東京支店 (096)
口座番号 普通預金 106-6404	口座番号 普通預金 175088
振込時のご注意	
*振込額に「TOKYO 2020」の文字を必ず記載ください。 *2024年(令和6年)3月31日までに必ず振込をお願いします。 *振込手数料は、寄付者様のご負担となります。 *お振込みの際は、必ずお振込みの金額、口座番号、口座名義を必ずご確認ください。また、振込の完了を確認してください。	
振込が必須な場合 「匿名寄付者登録」及び必要書類を東京2020組織委員会へ提出してください。 振込後、振込金額の通知、領収書の発行を行います。	注意事項 1. 振込の受付期間 振込の受付期間は、東京2020大会の開催期間(2020年7月23日～2021年7月9日)となります。この期間中に振込をお願いします。 2. 振込の受付時間 振込の受付時間は、東京2020組織委員会の受付時間となります。
振込上の優待措置 振込金額に応じて、振込額が優待されます。	
振込金額 100円以上 振込額が優待されます。 振込金額 500円以上 振込額が優待されます。 振込金額 1,000円以上 振込額が優待されます。 振込金額 5,000円以上 振込額が優待されます。 振込金額 10,000円以上 振込額が優待されます。 振込金額 50,000円以上 振込額が優待されます。 振込金額 100,000円以上 振込額が優待されます。	
振込先住所 〒106-6308 東京都港区虎ノ門1-23-1 虎ノ門ヒルズタワー8階 TOKYO 2020 寄付金事務局 行	

TOKYO 2020



TOKYO 2020



TOKYO 2020
PARALYMPIC GAMES



配布資料

IOC総会及びIPC総会について

パラリンピック種目決定について

東京2020スポンサーについて



IOC総会及びIPC総会について

2017年09月25日

(1) IOC総会 ― 会議の概要

- 1 開催日 2017年9月13日（水）～16日（土）
※ 東京2020のプレゼンは9月13日（水）
- 2 場 所 リマ（ペルー）
- 3 東京2020出席者
武藤事務総長、中村CFO、村里局長、室伏局長 ほか
- 4 内 容 東京大会の進捗についてのプレゼン及び質疑応答 等
スポーツ / 会場 / NOCリレーションズ / 財務 /
エンゲージメント

5 その他

(1) 2024年及び2028年開催都市の決定

- ・2024年：パリ大会
- ・2028年：ロサンゼルス大会

(2) IOC理事会メンバーの選挙（新任）

- ・副会長：アニタ・デフランツ（アメリカ）
- ・理事：ロビン・ミッチェル（フィジー）
ニコル・ホーベルツ（アルバ）
デニス・オズワルド（スイス）

※11月でIOC委員定年となる竹田副会長は、
東京2020大会の終了まで任期延長

TOKYO 2020

(2) IPC総会 — 会議の概要

- 1 開催日 2017年9月5日（火）～8日（金）
※ 東京2020のプレゼンは9月5日（火）
- 2 場 所 アブダビ（UAE）
- 3 東京2020出席者
武藤事務総長、中村CFO、
高谷スポークスパーソン ほか

TOKYO 2020

4 内 容 東京大会の進捗についてのプレゼン及び質疑応答 等

組織委員会全体の進捗情報

会場&スポーツ

パラリンピックビレッジ

5 IPC役員選挙

9月8日（金）に実施

新会長：アンドリュー・パーソンズ（ブラジル）

新副会長：デュウェイン・ケール（ニュージーランド）

理事：山脇 康（日本）を含む10名選出

※山脇副会長は再当選

TOKYO 2020

東京 2020 パラリンピック競技大会 選手枠数・種目決定のポイント

【選手枠数について】

1. 選手の上限が 4,400 名と決定された。
2. 少なくとも 1,756 名の女子選手枠が確保され、ロンドン大会と比較して 17% 増となる。
3. また、性別を問わない 294 名の混合枠により、女子選手数はさらに増える可能性がある。
4. 障がいの程度が重い選手の参加機会を増やすという IPC のコンセプトに沿って、ボッチャではリオ大会から 8 名増えて 116 名の枠となる。
5. 13 競技がリオ大会と同じ選手数で実施される。ボッチャ、カヌー、柔道、射撃、卓球、トライアスロン、車いすフェンシングは選手数がリオ大会より増える。

【種目数について】

1. 22 競技において 537 種目が決定された。
2. 22 競技中 19 競技において種目名が発表された。残りの陸上競技、水泳、トライアスロンの 3 競技の種目名は後日公表される予定。
3. 新たに東京 2020 大会から実施される 2 競技において、バドミントンでは 14 種目、テコンドーでは 6 種目が実施されることとなった。
4. リオ大会から正式競技となったカヌーでは、ヴァー種目で 3 つのクラスが追加となり、合計 9 種目が実施される。
5. 種目数が減少したのは陸上競技、水泳の 2 競技、種目数が増加したのはカヌー、射撃、卓球、車いすフェンシングの 4 競技となっている。

東京2020パラリンピック競技大会 選手枠数・種目数 一覧

2017年9月4日現在

No.	競技	種目数 (Medal events)				選手枠数			
		男子	女子	混合	合計	男子	女子	混合	合計
1	アーチェリー	3	3	3	9	80	60	0	140
2	陸上競技	93	74	1	168	660	440	0	1100
3	バドミントン	7	6	1	14	44	46	0	90
4	ボッチャ	0	0	7	7	0	32	84	116
5	カヌー	5	4	0	9	50	40	0	90
6	自転車競技 (トラック)	9	7	1	17	150	80	0	230
	自転車競技 (ロード)	19	13	1	33				
7	馬術	0	0	11	11	0	0	78	78
8	5人制サッカー	1	0	0	1	64	0	0	64
9	ゴールボール	1	1	0	2	60	60	0	120
10	柔道	7	6	0	13	80	58	0	138
11	パワーリフティング	10	10	0	20	80	80	20	180
12	ボート	1	1	2	4	48	48	0	96
13	射撃	3	3	7	13	100	54	0	154
14	水泳	76	67	3	146	340	280	0	620
15	卓球	17	14	0	31	174	106	0	280
16	テコンドー	3	3	0	6	36	36	0	72
17	トライアスロン	3	3	0	6	40	40	0	80
18	シットイングバレーボール	1	1	0	2	96	96	0	192
19	車いすバスケットボール	1	1	0	2	144	120	0	264
20	車いすフェンシング	8	8	0	16	48	48	0	96
21	ウィルチェアラグビー	0	0	1	1	0	0	96	96
22	車いすテニス	2	2	2	6	56	32	16	104
合計		270	227	40	537	2350	1756	294	4400

TOP パートナー
 (平成29年9月25日時点)

	パートナー	カテゴリー
1	コカ・コーラ	ノンアルコール飲料
2	アリババ	クラウド・インフラストラクチャー、クラウド・サービス、Eコマース・プラットフォーム・サービス
3	アトス	インフォメーションテクノロジー
4	ブリヂストン	タイヤ、タイヤ・自動車サービス、自転車(電動・モーターアシスト除く)、免震ゴム・樹脂配管システム等の化工品
5	ダウ・ケミカル	化学品及び原料
6	GE	発電・送配電システム、医療用画像診断・情報システム、照明機器およびシステム、輸送管理システム、鉄道輸送システム、航空機エンジン、オイル&ガス設備、水処理システム
7	インテル	プロセッサ、シリコンプラットフォーム、ドローン(パブリックセーフティ目的のドローンを除く)
8	オメガ	時計(例:腕時計、置時計、公式カウントダウンクロック)、計時システム・サービス、電子計時、計測、スコアボードシステム・サービス
9	パナソニック	テレビ、PC、放送用・プロ用を含む音響・映像機器、AV記録メディア、カーナビゲーションシステム、関連のカーエンターテイメント機器、AVセキュリティ関連機器、白物家電、電動自転車
10	P & G	パーソナルケア、家事製品
11	サムスン	ワイヤレスコミュニケーション機器、タブレット及びその周辺機器、携帯電話
12	トヨタ	モビリティ(車両、モビリティサービス、モビリティサポートロボット)
13	ビザ	決済システム

※上記は全て、日本国内のカテゴリー

東京 2020 スポンサー
(平成29年9月25日時点)

○ゴールドパートナー

	発表日	企業名	カテゴリー
1	平成 27 年 1 月 26 日 (月)	日本電信電話株式会社 (NTT)	通信サービス
2	1 月 27 日 (火)	アサヒビール株式会社	ビール&ワイン
3	2 月 18 日 (水)	キヤノン株式会社	スチルカメラおよびデスクトップ・プリンター
4	2 月 19 日 (木)	日本電気株式会社 (NEC)	パブリックセーフティ先進製品 (生体認証、行動検知・解析、ドローン)、ネットワーク製品 (SDN、有線ネットワーク、無線ネットワーク)
5	2 月 19 日 (木)	富士通株式会社	データセンターハードウェア
6	3 月 18 日 (水)	JXTGエネルギー株式会社	石油、ガス、電気供給
7	3 月 20 日 (金)	東京海上日動火災保険株式会社	損害保険
8	3 月 20 日 (金)	日本生命保険相互会社	生命保険
9	3 月 25 日 (水)	野村ホールディングス株式会社	証券
10	4 月 6 日 (月)	株式会社アシックス	スポーツ用品 (スポーツアパレル及び競技用具)
11	4 月 14 日 (火)	株式会社みずほフィナンシャルグループ	銀行
12	4 月 14 日 (火)	株式会社三井住友フィナンシャルグループ	銀行
13	4 月 20 日 (月)	三井不動産株式会社	不動産開発
14	10 月 16 日 (金)	株式会社明治	乳製品、菓子
15	11 月 26 日 (木)	株式会社 LIXIL	住宅設備部材及び水回り備品

東京 2020 スポンサー
(平成 29 年 9 月 25 日時点)

○ パラリンピックゴールドパートナー

IOC と契約するオリンピック TOP パートナーのうち、東京 2020 パラリンピック競技大会の権利を取得しているパートナー

	発表日	企業名	カテゴリー
1	※	アトス	インフォメーションテクノロジー
2	※	オメガ	時計（例：腕時計、置時計、公式カウントダウンクロック）、計時システム・サービス、電子計時、計測、スコアボードシステム・サービス
3	平成 28 年 3 月 10 日（木）	株式会社ブリヂストン	タイヤ、タイヤ・自動車サービス、自転車(電動・モーターアシスト除く)、免震ゴム・樹脂配管システム等の化工品
4	平成 28 年 8 月 25 日（木）	パナソニック株式会社	テレビ、PC、放送用・プロ用を含む音響・映像機器、AV 記録メディア、カーナビゲーションシステム、関連のカーエンターテインメント機器、AVセキュリティ関連機器、白物家電、電動自転車、福祉関連商品（福祉用バスルーム、福祉用洗面台、Theシャワー、福祉用ホームエレベーター）、パワーアシストスーツ
5	平成 29 年 6 月 12 日（月）	トヨタ自動車株式会社	モビリティ（車両、モビリティサービス、モビリティサポートロボット）、リハビリテーションロボット、ウエアブルロボット

※アトス、オメガは、マーケティングプラン契約（東京 2020 と IOC の間で 2014 年 11 月 14 日に締結）において、東京パラリンピック競技大会の権利を付与されることが定められている。

東京 2020 スポンサー
(平成29年9月25日時点)

○オフィシャルパートナー

	発表日	企業名	カテゴリー
1	平成27年6月15日(月)	全日本空輸株式会社	旅客航空輸送サービス
2	6月15日(月)	日本航空株式会社	旅客航空輸送サービス
3	7月27日(月)	東京ガス株式会社	ガス・ガス公共サービス
4	8月10日(月)	ヤマトホールディングス株式会社	荷物輸送サービス
5	8月20日(木)	日本郵政株式会社	郵便
6	10月20日(火)	セコム株式会社	セキュリティサービス&プランニング
7	10月20日(火)	総合警備保障株式会社	セキュリティサービス&プランニング
8	平成28年1月22日(金)	株式会社読売新聞東京本社	新聞
9	1月22日(金)	株式会社朝日新聞社	新聞
10	1月22日(金)	株式会社日本経済新聞社	新聞
11	1月22日(金)	株式会社毎日新聞社	新聞
12	2月24日(水)	TOTO株式会社	水回り備品
13	2月29日(月)	三菱電機株式会社	エレベーター、エスカレーター、 ムービングウォーク
14	3月28日(月)	味の素株式会社	調味料、乾燥スープ、アミノ酸ベース顆粒、 冷凍食品
15	3月31日(木)	KNT-CTホールディングス株式会社	旅行業務およびナショナルトリップホスピタリティーサービス

東京 2020 スポンサー
(平成29年9月25日時点)

○オフィシャルパートナー (続き)

	発表日	企業名	カテゴリー
16	平成28年3月31日(木)	株式会社ジェイティービー	旅行業務およびナショナルトリップホスピタリティサービス
17	3月31日(木)	東武トップツアーズ株式会社	旅行業務およびナショナルトリップホスピタリティサービス
18	4月15日(金)	キッコーマン株式会社	ソース(しょうゆ含む)、酢、みりん、料理酒
19	4月27日(水)	株式会社エアウィーヴ	寝具
20	6月7日(火)	東京地下鉄株式会社	旅客鉄道輸送サービス
21	6月7日(火)	東日本旅客鉄道株式会社	旅客鉄道輸送サービス
22	6月9日(木)	シスコシステムズ合同会社	ネットワーク製品
23	6月23日(木)	日清食品ホールディングス株式会社	カップ麺、袋麺、チルド麺、冷凍麺
24	7月5日(火)	イー・エフ・エデュケーション・ファースト・ジャパン株式会社	語学トレーニング
25	7月29日(金)	大和ハウス工業株式会社	施設建設&住宅開発
26	10月31日(月)	大日本印刷株式会社	印刷サービス
27	10月31日(月)	凸版印刷株式会社	印刷サービス
28	平成29年5月30日(火)	株式会社リクルートホールディングス	人材サービス&オンライン学習及び教育サービス