

別添 ③ 多言語対応の状況に関するアンケート（7月7日（金）まで）

多言語対応協議会小売プロジェクトチーム事務局 行

電子メール： retail-info@jsto.or.jp

ファックス： 03-6435-9117

記入者	団体名
	担当者名
	連絡先

★貴団体のインバウンド対応状況について、下記ご回答をお願いします。

1、インバウンド対応の進捗状況、課題について

1 –インバウンド向け免税、決済、などの各種サービス対応

- 1) 非常に進んでいる 2) 進んでいる 3) あまり進んでいない 4) 全く進んでいない
5) わからない

課題（自由記入）：

2 –インバウンド向け販売促進への対応

- 1) 非常に進んでいる 2) 進んでいる 3) あまり進んでいない 4) 全く進んでいない
5) わからない

課題（自由記入）：

3 –インバウンド向け多言語対応

- 1) 非常に進んでいる 2) 進んでいる 3) あまり進んでいない 4) 全く進んでいない
5) わからない

課題（自由記入）：

2、小売 PT への情報提供について

1 – インバウンド対応に関するノウハウ、独自の多言語対応成果物（多言語辞書、対応事例、ガイドライン、マニュアル、多言語ツールなど）はお持ちでしょうか。

1) 持っている 2) 持っていない 3) わからない

2 – インバウンド対応に関するノウハウ、独自の多言語対応成果物（多言語辞書、対応事例、ガイドライン、マニュアル、多言語ツールなど）をお持ちの場合、小売 PT への提供は可能でしょうか。

1) 可能 2) 条件付きで可能 3) 一部なら可能 3) わからない

3 – 提供可能なノウハウ、独自の多言語対応成果物を教えてください

3、【商品情報 WG】多言語辞書の構築について

1 – 貴団体の業種で多言語辞書作成にあたり標準化すべき用語群（通算分類、ブランド名、アイテムなど）はありますか。

1) ある 2) ない 3) わからない

2 – ある場合、どのようなカテゴリになりますか。

4、【店頭表示 WG】多言語コールセンターの活用について

1 – 業態別に販売の現場での用語収集を目的として、無料の多言語コールセンター（日、英、中、韓対応）の実施を予定いたします。利用を希望されますか。

1) はい 2) いいえ 3) わからない

2 – 利用を希望する場合、何事業者くらいの利用が見込まれますか

1) 30 以下 2) 100 以下 3) 100 以上 3) わからない

5、小売 PT への広報協力について

1 - 小売 PT のプラットフォームがまとまった場合、広報活動にご協力は可能でしょうか。

1) 可能 2) 条件付きで可能 3) 一部なら可能 3) わからない

2 - 可能な場合、協力可能な広報活動を教えてください

--

6、小売 PT のメンバー参加について

1 - 参加メンバーとして追加すべきと思われる団体等があればご推薦ください。

団体名：
お名前：

★貴団体加盟会員（主に小売店）のインバウンド対応状況について、下記ご回答をお願いします。

1、インバウンド対応の進捗状況、課題について

1 - インバウンド向け免税、決済、などの各種サービス対応

1) 非常に進んでいる 2) 進んでいる 3) あまり進んでいない 4) 全く進んでいない
5) わからない

課題（自由記入）：

2 - インバウンド向け販売促進への対応

1) 非常に進んでいる 2) 進んでいる 3) あまり進んでいない 4) 全く進んでいない
5) わからない

課題（自由記入）：

3 – インバウンド向け多言語対応

- 1) 非常に進んでいる 2) 進んでいる 3) あまり進んでいない 4) 全く進んでいない
5) わからない

課題（自由記入）：

2、小売 PT への情報提供について

1 – インバウンド対応に関するノウハウ、独自の多言語対応成果物（多言語辞書、対応事例、ガイドライン、マニュアル、多言語ツールなど）はお持ちでしょうか。

- 1) 持っている 2) 持っていない 3) わからない

2 – インバウンド対応に関するノウハウ、独自の多言語対応成果物（多言語辞書、対応事例、ガイドライン、マニュアル、多言語ツールなど）をお持ちの場合、小売 PT への提供は可能でしょうか。

- 1) 可能 2) 条件付きで可能 3) 一部なら可能 3) わからない

3 – 提供可能なノウハウ、独自の多言語対応成果物を教えてください

★小売 PT の活動内容に関し、ご質問、ご意見のある方はご記入をお願いいたします。

ご協力ありがとうございました。