

## ■目的

- ・大会1年前の本番テストとして、広く企業へ交通量削減の取組実施を呼び掛ける
- ・重点期間の試行効果を検証し、本番に向け対応を強化

## ■具体的取組

- ・交通混雑緩和の気運醸成を図るため、一体的な広報展開を実施
- ・交通量の削減・分散につながる取組項目を提示し、企業等にアクションプランの作成と集中取組期間における取組の実施を依頼

## ■実施期間

- ・推進期間  
2019年7月22日(月)～9月6日(金)
- ・集中取組期間 (平日)
  - ①7月22日(月)～8月 2日(金) (オリンピック大会期間に相当)
  - ②8月19日(月)～8月30日(金) (パラリンピック大会期間に相当)

## ■各施策との連携

- ・テレワーク・デイズ2019を同一期間で展開
- ・効果検証実施やPRイベントでの連携を検討
- ・テストマッチ等を活用し、会場オペレーション等大会運営に係る事項を確認
- ・マラソン(MGC)や、ラグビーワールド杯等のイベント時のデータ検証を実施  
(9月15日(日)～9月21日(土))

など

## ■都の取組

- ・「都庁2020アクションプラン」を着実に実施し、達成度等を検証

# 「大会1年前試行」の実施期間

## 2019年カレンダー

日	月	火	水	木	金	土
7/14	15	<b>スムーズビズ推進期間</b>				20
21	<b>集中取組期間① (7/22~8/2)</b>					27
28						3
4						5
11	12	13	14	15	16	17
18	<b>集中取組期間② (8/19~8/30)</b>					24
25						31
9/1						2

## (参考)2020年カレンダー

日	月	火	水	木	金	土						
7/19	20	21	22	23	<b>オリンピック期間 (7/24~8/9)</b>							
				10			11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20			21	22				
23	24	<b>パラリンピック期間 (8/25~9/6)</b>										
							7	8	9	10	11	12