資料４－１

	大会前			大会期間中			大会後		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月～
レガシーの残し方 【レガシー】 ・コロナ禍における新たな物流活動 ・将来の物流状況の変化に対応し得る取組や意識	勉強会や個別コンサルを通じ物流に関する状況を把握			物流方法の見直しや対策の実施			取組の中で得られた効果や学んだことを将来的な物流活動に繋げる		
協議会等	■Webセミナー ■物流に関する取り組み事例の公募（HP・業界団体の推薦等） ↓ 好事例取り組みの表彰								
個別相談や勉強会によるアプローチ	■診断士や業界団体を通じた企業へのアプローチ 中小企業診断士　診断士から中小企業へのアンケート（300件） 業界団体　広報誌へのコンサル実施の掲載依頼 チラシの配布 会場周辺（商店街）　チラシの配布 選定・表彰								
企業の状況や業種業態に合わせた周知及び取り組みの促進	コンサル希望企業へのコンサル ■事業者に説明する内容 ・今回のコンサルの概要 ⇒2020物流TDM実行協議会の概要説明、コンサルの目的や進め方など（経営状況のヒアリングや実施可能な対策、助成金などのご紹介） ・TDMについて ⇒物流の現状（ドライバー不足や物流費高騰の懸念等）や、大会期間中の交通への影響等			取組開始 ■実施状況のモニタリング ・大会期間に向けた準備の進捗状況や困っていること、不安なことなど電話等でヒアリング ⇒物流対策の実施に関するアドバイス ■大会期間中の物流状況をその都度周知			大会後の対策の検討 ■対策実施に関するアンケートの実施 ・取組内容や期間、きっかけ、費用、補助制度の活用等 ・取組による効果やメリット ・大会後の継続意向や考えられる新たな取り組み等 ⇒効果算出 ■好事例の周知 ・HP等での掲載 ・業界団体、商店街組合等を通した紹介		
対策実行上の課題把握、相談の実施									
取り組みの確認、継続的な支援									
モデル地区による対策	勉強会 ４～５回開催 ・TDMの狙いや大会期間中の交通状況などの説明 ・助成金申請に伴う準備 ・関係者、関係団体との協議		助成金申請 ・運用開始に向けた準備		助成金交付 ・運用開始				